



# 1er. Concurso de Cartel Universitario

para sensibilizar, difundir y promover la

# Lactancia materna

Las Divisiones de Ciencias Naturales e Ingeniería y de Ciencias de la Comunicación y Diseño de la Unidad Cuajimalpa de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), convocan a su **1er. Concurso de Cartel Universitario para sensibilizar, difundir y promover la Lactancia materna**, de acuerdo con las siguientes:

## Bases del Concurso

**El objetivo del Concurso es estimular la creatividad y al mismo tiempo, sensibilizar, difundir y promover la Lactancia materna.**

### Podrán participar:

Equipos de estudiantes universitarios, de instituciones públicas y privadas, que se encuentren matriculados mínimo en dos carreras diferentes (máximo en tres). **Es indispensable la participación de equipos multidisciplinarios de estudiantes** y se aceptará un cartel por cada grupo.

Los carteles deberán ser originales e inéditos, no se aceptarán trabajos que para su realización hayan utilizado banco de imágenes. Se rechazarán los carteles presentados en otros concursos, así como las que hayan sido objeto de publicación (total o parcial), de manera impresa o digital.

Los participantes responderán de la originalidad del cartel, por lo que liberan a la UAM de cualquier reclamación presente o futura que pudiera derivar por el uso de obras de terceros.

### Características

El motivo del cartel será **“La lactancia materna”**.

El estilo y técnica serán libres, si bien el resultado será adecuado para transmitir el objetivo del concurso. Si el cartel contiene texto deberá redactarse en idioma español.

El cartel deberá incluir además del diseño, una explicación o argumentación en un máximo de 500 caracteres. Asimismo, deberán registrar en este documento, el nombre de los integrantes del equipo, con correos electrónicos y teléfonos vigentes para contactarlos

Ningún cartel deberá incluir logotipos de terceros, sean de organizaciones, instituciones o empresas de bienes y servicios.

Los carteles no podrán presentarse firmados por el autor sin menoscabo de sus derechos morales.

### Recepción de Carteles

Los participantes deberán entregar el cartel de forma electrónica, en formato PDF (alta resolución, 300 DPI) y **adjuntar una impresión a escala, tamaño carta** en color. El archivo PDF, la argumentación y la impresión a escala deberán entregarse en la Coordinación de la Lic. en Diseño (5º. Piso, DCCD) y además deberán enviarlo al correo: **[lactanciartel@correo.cua.uam.mx](mailto:lactanciartel@correo.cua.uam.mx)**

El cartel debe cumplir con las siguientes características: medidas 60x90 cm., a color o blanco y negro, en formato PDF y máximo de 20 MB.

El plazo de presentación de carteles inicia con la publicación de la presente convocatoria y finaliza el 28 de octubre 2019, a las 12:00 horas.

### De los resultados y premiación

Se otorgarán tres premios de 1er, 2do y 3er lugar.

1er. Lugar	\$3,000 por equipo
2º. Lugar	\$2,000.00 por equipo
3er. Lugar	\$1,000.00 por equipo

Los carteles serán montados en una exposición dentro de la Unidad Cuajimalpa de la UAM.

### Evaluación

El jurado estará conformado por profesionales de reconocido prestigio, quienes elegirán a los tres primeros lugares y dos de las menciones especiales por: creatividad y transmisión del mensaje.

El jurado evaluará los trabajos presentados de acuerdo a los siguientes criterios:

Se considerará la originalidad, claridad conceptual, fundamentación, creatividad, claridad en la transmisión del mensaje y calidad gráfica.

Se descalificarán los carteles que contengan: personajes de la televisión, cine, historietas o revistas, marcas, avisos o nombres comerciales, nombres de grupos musicales, publicaciones o difusiones periódicas, promociones publicitarias o emblemas políticos y mensajes altisonantes. Así como aquellos que no cumplan con la presente Convocatoria.

La decisión del jurado será inapelable.

El jurado del Concurso queda facultado para resolver todas las dudas que se presenten y además podrá tomar las resoluciones o acuerdos necesarios para el buen orden y funcionamiento del Concurso.

Los nombres y trabajos ganadores se darán a conocer a través de las páginas de las Divisiones convocantes el martes 5 de noviembre, además de ser comunicados por correo electrónico a los participantes.

La premiación se llevará a cabo el día 11 de noviembre 2019 (en la inauguración de la exposición).

La participación en este Concurso implica la aceptación de las presentes bases. Para cualquier aclaración o información adicional respecto de los términos de la presente Convocatoria, pueden dirigir sus comentarios al correo **[lactanciartel@correo.cua.uam.mx](mailto:lactanciartel@correo.cua.uam.mx)**

Ciudad de México, lunes 25 de septiembre 2019